

广东省人力资源和社会保障厅

粤技管〔2020〕67号

关于举办设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班的通知

各地级以上市人力资源和社会保障局职业能力建设（培训就业、技工教育管理）科（处），各有关技工院校：

根据我省 2020 年技工院校师资培训工作计划，为提高我省技工院校创业创新教育的教学水平，拟定于 2020 年 10 月 26 日—10 月 30 日举办设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班。现就有关事项通知如下：

一、培训目标和内容

（一）培训目标：通过流程化的教练方式学习 Design Thinking 方法论，掌握以人为中心的创新方法，结合创新工具解决现实问题，对现有产品和服务进行改进，设计出全新的产品和服务，有效提升学员的创新能力、观察能力、团队协作能力。

（二）培训内容：课程内容分为三个阶段和五个步骤，三个阶段为调研阶段、构思阶段和原型阶段。五个步骤组织为同理心（Empathy）：收集对象的真实需求；定义（Define）：分析收集到的各种需求，提炼要解决的问题；头脑风暴（Ideate）：打开脑

洞，创意点子越多越好；原型制作（Photo type）：把脑子中的想法动手制作出来；测试（Test）：优化解决方案引导学员以“人的需求”为中心，通过团队合作解决问题，获得创新。

二、培训对象

全省各技工院校创新创业相关专业教师、创新创业导师、科技孵化器负责人、UED 设计人员，每校限报 2 人，总人数不超过 35 人。

参训人员须自觉遵守疫情防控各项规定，每日做好自我健康监测，确保参加培训前身体状况良好，准备口罩等个人防护用品，做好个人疫情防护工作。14 天内有疫情中高风险区接触史、确诊病例接触史或疑似病例接触史的人员及发热患者不能参加培训。

三、培训师资

本次培训拟邀请教育部高等学校会计学专业教学指导委员会委员、教育部万名优秀创新创业导师宋国荣，翰智集团副总裁、天使投资人陈少强等专家进行授课。

四、培训安排

（一）具体培训工作由广东省国防科技技师学院（广东省技工教育师资培训学院）承办。

（二）培训方法：通过专题讲座、案例分析、Workshop、实践操作等培训形式。

（三）培训时间：5 天。

（四）培训合格者将颁发继续教育证书。

五、培训时间及地点

(一) 培训时间: 2020 年 10 月 26 日—10 月 30 日。

(二) 报到时间及地点: 住宿学员于 10 月 25 日 14:00-17:00 报到, 不住宿学员于 10 月 26 日 7:30-8:50 报到。地址: 广州市白云区广州大道北同和东园中路 8 号广东省国防科技技师学院。

六、培训费用

(一) 免培训费。

(二) 广州市外学员免费安排食宿; 广州本地学员食宿按省直机关和事业单位差旅费管理有关规定执行。

(三) 交通费自理。

七、报名方式

请各学校于 10 月 19 日以前将报名回执发送电子邮箱: **gfszpx@163.com**, 联系人: 徐莹, 电话: **020-36457916**, **18819444807**。根据报名先后确定培训人员名单, 额满即止。报名经确认成功后, 各学校原则上不得随意更换参训人员。

省厅技工教育管理处联系人: 赵思惠, 电话: 020-83182545。
通知的电子版可在广东省技工教育师资培训学院网站 (<http://www.gf79.com/szpx/index.html>) “开班通知”栏目中下载。

附件: 1. 设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班
课程安排表

2. 设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班报名表

广东省人力资源和社会保障厅技工教育管理处

2020年9月28日



附件 1

设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班 课程安排表

序号	培训时间	培训模块及专题	培训形式	授课专家
1	10月26日 9: 00-12: 15	基于设计思考的创业实践案例剖析	专题讲座、 交流互动	陈少强
2	10月26日 14: 00-17: 15	Team Building 团队组建 The Marshmallow Challenge 棉花糖挑战 Program Overview 项目概述	案例分析、 Workshop、 实践操作	宋国荣
3	10月27日 9: 00-17: 15	Design the Wallet 设计钱包 HCR (Human Centered Research) 为什么要以人为本研究 Empathy 移情同理心 Start Up work 团队深入理解、分析、 确定设计创新的课题	案例分析、 Workshop、 实践操作	宋国荣
4	10月28日 9: 00-17: 15	Empathy Probe & Collect Data 用户现场采访收集数据, 整理分享调研成果 Analyze + synthesize 产品系统设计 Customer Journey Map 绘制用户体验地图, 评估商业机会 Personas 确定理想客户画像 Empathy Map 利用移情图分析痛点和需求 Share stories 分享故事	案例分析、 Workshop、 实践操作	宋国荣
5	10月29日 9: 00-17: 15	Define 定义为谁解决什么问题 Ideation 构思 Analogy 类比创新 Idea cards 创意卡片 Prototyping 原型制作 (硬件\软件\服务类产品)	案例分析、 Workshop、 实践操作	宋国荣
6	10月30日 9: 00-17: 00	The Rocket Pitch 火箭式游说 Demo The World 全球创新路演	案例分析、 Workshop、 实践操作	宋国荣

附件 2

设计思考 Design Thinking 与创造力开发师资培训班 报名表

单位名称（盖章）：

单位地址（必填）：

序号	姓名	性别	职务	专业	手机号码	是否 食宿

联系人：

联系电话：

注：1.参训人员需准备口罩等个人防护用品，做好个人疫情防护工作。

2.本报名表须盖章方为有效报名；请将盖过章的报名表扫描件发送到指定邮箱 gfszpx@163.com，并留意查看邮件回复。